



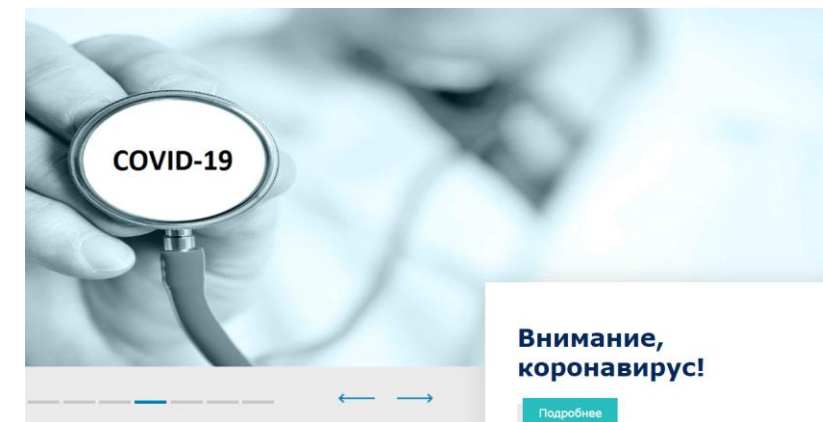
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

V MICE НЕТВОРКИНГ Форум и Общее собрание членов РСВЯ

ПЛАН РАБОТЫ РСВЯ НА 2022 год (проект)

АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Работа по вопросам **поддержки отрасли** на федеральном и региональном уровне
- Участие в мероприятиях и взаимодействие с **органами власти, ТПП РФ, РСПП, Общественной палатой РФ, отраслевыми ассоциациями** по поддержке отрасли и защите ее интересов
- Обращение в UFI по совместной проработке вопроса **по взаимному признанию вакцин**
- Наполнение **информационного центра** оперативной информацией по COVID-19 на сайтах РСВЯ и РСВЯ онлайн
- «Скорая юридическая помощь» - **консультирование** членов РСВЯ по правовым вопросам
- Организация **социальных и PR-акций** в поддержку отрасли



Санкт-Петербургский кейс по мерам поддержки



РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РСВЯ

1. Привлечение. Вовлечение. Коммерция	2. Эффективные коммуникации. Лоббирование	3. Управление знаниями. Нормативно-правовая база
<ul style="list-style-type: none">• Расширение до MICE: площадки и организаторы, застройщики и сервисы• Расширение географии Союза• Вовлечение членов Союза в его деятельность• Освоение новых форматов деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза• Создание центра консолидации отрасли с точки зрения защиты ее интересов	<ul style="list-style-type: none">• Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик, подготовке кадров



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

К приему в РСВЯ запланировано:

- на летнем Общем собрании:

10

- на зимнем Общем собрании:

10

Работа на **российских мероприятиях** согласно календарю мероприятий, среди них:

- Евразийский Ивент Форум
- Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы PROMEDIATECH
- Российский инвестиционный форум
- IV Международный MICE FORUM SOCHI
- Петербургский международный экономический форум

Собственные мероприятия РСВЯ, среди них:

- Сессия в рамках ЭКСПО-2020 совместно с партнерами
- Старт программы повышения квалификации «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)»
- Юбилей РСВЯ
- Отчетно-выборное Общее собрание РСВЯ, MICE Нетворкинг Форумы
- Коллективные стенды РСВЯ
- Конкурс выставочных плакатов (совместно с ВНИЦ Р-н-С)
- Создание «Центра медиации РСВЯ»
- Заседания Президиума, комитетов, рабочих групп РСВЯ



ЮБИЛЕЙНОЕ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ РСВЯ, Нижний Новгород, июнь



2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Создание **Центра международного продвижения** РСВЯ. Цель: продвижение РСВЯ и членов Союза на международной арене
- Участие в **зарубежных отраслевых мероприятиях**, среди них:
 - Глобальный **СЕО Саммит UFI**, Гамбург
 - Европейская конференция UFI, Познань
 - **ITB Asia** – выставка туристического рынка, Сингапур (прорабатывается **байерская программа** для членов РСВЯ)
 - 88-й Глобальный **Конгресс UFI**, Оман
 - Организация **совместной конференции** РСВЯ, CNCC (Пекин) и KINTEX (Корея) на тему цифровизации в рамках Китайской международной выставки торговли услугами CIFTIS
 - Форум развития сотрудничества стран **БРИКС в сфере MICE**
- Продвижение в **международных СМИ**, участие в **исследованиях**:
 - публикация и распространение спецвыпуска Exhibition World к 30-летию РСВЯ
 - участие данными и перевод Глобального Барометра UFI и др.

GLOBAL CONGRESS

UFI Global Congress 2022

14–17 November 2022

 Oman Convention & Exhibition Centre,
Muscat, Oman
UFI Members Only



ITB ASIA

2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Взаимодействие с органами власти, сопутствующими организациями и объединениями

Минпромторг:

- доработка стратегии и внедрение плана реализации
- проработка нацпроекта «Международная кооперация и экспорт»

Минэкономразвития:

- разработка механизма Business tax free
- проработка нацпроекта «Экспорт услуг»

Ростуризм:

- проработка национального проекта «Туризм», расширение блока «Деловой туризм»

Роспатентом:

- работа по расширению кода ОКВЭД 82.30 на подгруппы
- доработка программы по защите интеллектуальной собственности конгрессно-выставочных мероприятий

РСПП:

- включение РСПП и входящих в нее ассоциаций в формирование территориально-отраслевой матрицы
- организация выездных тематических заседаний
- работа в рамках комиссии по конгрессно-выставочной деятельности

ТПП:

- формирование нормативно-правовой базы
- включение регионов в формирование территориально-отраслевой матрицы
- совместная работа в рамках ТК-163
- работа в рамках комитета по конгрессно-выставочной деятельности

РЭЦ:

- расширение программы компенсационной модели на организаторов российских мероприятий
- методология и вовлечение российских выставок в скоринг мероприятий РЭЦ
- проработка вопроса организации «Сделано в России» в регионах
- работа в межведомственной рабочей группе

Росстандарт:

- утверждение и продвижение стандартов отрасли;
- запуск акции «Работаем по стандартам»

2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Коммуникационные каналы РСВЯ. Взаимодействие со СМИ

- Развитие **медиаресурсов РСВЯ**: сайта Союза, портала РСВЯ онлайн, платформы «Центр развития компетенций РСВЯ», сайта MICE Нетворкинг Форума, аккаунтов в соцсетях
- Расширение присутствия Союза в **коммуникационном пространстве**:
 - публикации в **профильных отечественных СМИ**
 - составление базы **региональных специализированных СМИ**
 - расширение базы **инфопартнеров**, в том числе региональных

Информационные партнеры

Exhibition World

[Exhibition World](#)

Expomap
ПЛОЩАДКИ
ДЕЛОВОЙ СОБЫТИЙ

[EXPOMAP](#)

event^{RU}

[EVENT.RU](#)



[EventCatalog](#)



EXHIBITION
GLOBAL TRADE SOLUTIONS

[Global Trade and Exhibition Oy](#)

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

[EVENT LIVE](#)

CongressTime
Время конгрессов
ВЫСТАВОЧНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ЦЕНТР

[CongressTime](#)



TOTAL EXPO

[TOTAL EXPO](#)

Jobsora
Найди работу уже сегодня!

[JOBSORA](#)

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ЗАЩИТЫ
ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ**

Федеральный Центр Защиты
Товарных Знаков

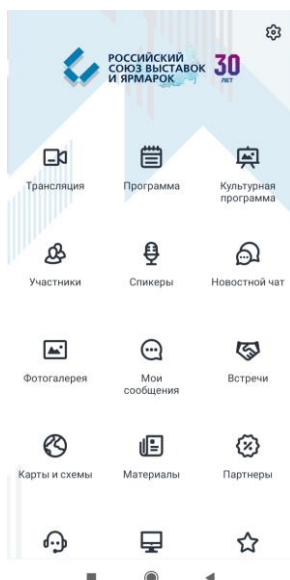


ГОСТИНЫЙ ДВОР, МОСКВА

[Гостиный Двор](#)

PR News

[PR NEWS](#)



ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- Создание **национальной IT-платформы**, профессиональная экспертиза в области цифровых технологий, обобщение и внедрение лучших практик

Сайт РСВЯ:

2-й этап разработки **матрицы** - реструктуризация формы отображения существующих данных на сайте, визуализация самой матрицы и новой собираемой информации

- **Приложение РСВЯ**: доработка совместно с Ивентишес, наполнение дополнительным функционалом, в том числе по Центру закупок РСВЯ

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- **Мониторинг состояния** нормативной правовой базы конгрессно-выставочной отрасли
- **Доработка Федерального закона** «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

- Оформление **окончательной редакции проектов** нац. стандартов с учетом письменных замечаний экспертов и публичных обсуждений
- Передача окончательной редакции проектов нац. стандартов **государственному заказчику для экспертизы**
- **Доработка** документов на основании результатов экспертизы государственного заказчика
- Сбор пакета сопровождающих документов и передача на **окончательное согласование** редакции проектов нац. стандартов государственному заказчику

Вовлечение членов РСВЯ и продвижение стандартов отрасли в рамках **программы «Работаем по стандарту»**



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

Статистика, Рейтинги, Аудит, Издания, Исследования

- Формирование **территориально-отраслевой матрицы**:
 - проведение отраслевых исследований
 - взаимодействие с регионами и запрос информации
 - аналитика полученных сведений и формирование выводов
 - формирование графика выставочных мероприятий
- Подготовка **статистических обзоров, ежеквартальных мониторингов** выставочной индустрии (по данным членов РСВЯ)
- Формирование Общероссийского и Общероссийского регионального **рейтингов выставок**
- Осуществление и продвижение **аудита выставок**
- **Периодические издания** РСВЯ:
 - двуязычный электронный «Статистический обзор выставок, прошедших аудит, отмеченных знаком РСВЯ и одобренных UFI»
 - электронный «Статистический обзор выставок 2021»
 - электронное издание «Выставочные центры»



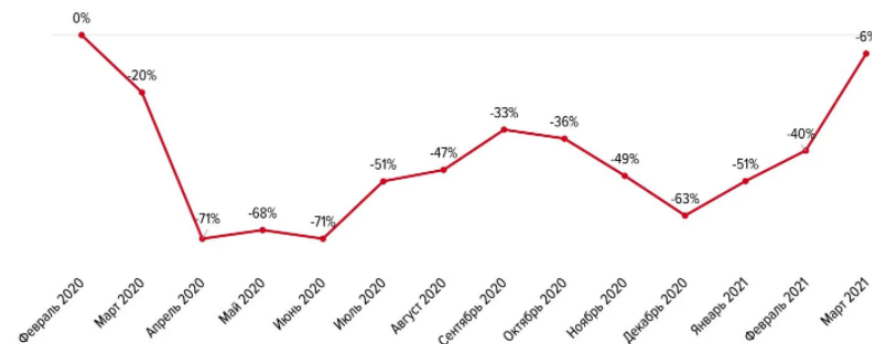
3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

Образование. База знаний

- Запуск **программы повышения квалификации** «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)». Модуль №1 – февраль 2022
- Организация **образовательных мероприятий** для членов РСВЯ, в том числе:
 - для финансовых служб
 - для HR-специалистов
 - на тему защиты товарных знаков
- Анализ возможности создания **центра оценки квалификаций** на базе РСВЯ (правовой, финансовый, организационный аспекты)
- Наполнение и продвижение платформы **«Центр развития компетенций РСВЯ»**
- Реализация кампании, направленной на повышение **привлекательности отрасли** в глазах соискателей
- Наполнение **Базы знаний**

Что происходит в конгрессно-выставочной сфере

Динамика вакансий для специалистов, работающих с конгрессно-выставочной деятельностью*,
(Санкт-Петербург, февраль = 0%)



* Вакансии с упоминанием выставок и конгрессов в названиях и тексте вакансий в профсферах «Маркетинг, реклама, PR» и «Туризм, гостиницы, рестораны»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ KPI
1. Привлечение и вовлечение	<ul style="list-style-type: none">• Количество принятых новых членов в РСВЯ• Количество новых проектов / инициатив
2. Эффективные коммуникации и лоббирование	<p>KPI «внутренние коммуникации»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Количество коммуникационных каналов• Охват членов РСВЯ средствами коммуникации <p>KPI «внешние коммуникации»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Количество заключенных партнерских соглашений• количество реализованных MICE-мероприятий с участием РСВЯ• Количество подписчиков на медиаресурсы РСВЯ
3. Управление знаниями. Стандарты отрасли	<ul style="list-style-type: none">• Количество проведенных образовательных мероприятий• Количество разработанных стандартов• Количество маркетинговых и статистических исследований (включая участие в зарубежных)

